

# Congress Union Celle



**Die Congress Union Celle –  
aus guten Gründen nachhaltig zertifiziert**

# Nachhaltigkeitsmanagement



## Auszeichnungen

2009:

Gründungsmitglied  
„Nachhaltiges Celle“



# Nachhaltigkeitsmanagement



## Auszeichnungen

2017:

Nachfolge-Projekt  
„Celle(ex)cellent nachhaltig“



**Celle - ex(Celle)nt nachhaltig**

Der Partnerbetrieb

**Congress Union Celle BgA**

hat die Verantwortung für Nachhaltigkeit dauerhaft im Kerngeschäft  
verankert und erfüllt die Anforderungen der nachhaltig zertifizierten  
Destination Celle im vollen Umfang.

Wir danken für das besondere Engagement zur  
Förderung des nachhaltigen Tourismus in Celle.

Marianne Krohn  
Geschäftsführerin  
Celle Tourismus und Marketing GmbH



2017

# Nachhaltigkeitsmanagement



## Auszeichnungen

2013:

Unterzeichnung  
Branchenkodex  
„fairpflichtet“

... verpflichtet sich der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen

### Leitlinien

1. **STRATEGIE.** Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.
2. Nachhaltigkeit wird vor allem als **CHANGE** verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.
3. Der „nachhaltige Unternehmer“ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des **SCHREINWELLS**.
4. **ÖKONOMIE** in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.
5. Verantwortlicher Umgang mit **RESSOURCEN UND ENERGIE** heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.
6. Der „nachhaltige Arbeitgeber“ erfüllt eine anspruchsvolle **SOZIALKOMPETENZ** gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.
7. Aus **RESPEKT** vor dem Menschen setzt sich der „nachhaltige Unternehmer“ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.
8. **OFFENHEIT** ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.
9. Die freiwillige **SELBSTVERPFLICHTUNG** zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.
10. Der „nachhaltige Unternehmer“ setzt **ANREIZE** zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Partner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Eine Initiative von  

[www.fairpflichtet.de](http://www.fairpflichtet.de)

# Nachhaltigkeitsmanagement



## Auszeichnungen

2014:

Zertifizierung durch  
„Green Globe“  
mit 82%



# Nachhaltigkeitsmanagement



## Auszeichnungen

2015:

Re-Zertifizierung durch  
„Green Globe“



# Nachhaltigkeitsmanagement



## Auszeichnungen

2016:

Re-Zertifizierung durch  
„Green Globe“  
mit 92%



# Nachhaltigkeitsmanagement



## Auszeichnungen

2018:

Re-Zertifizierung durch  
„Green Globe“  
mit 95%

*This is to certify that*

**Congress Union Celle**  
Germany

*has met the requirements  
of the Green Globe Standard 1.8.*

Category - Conference Center



Expiration Date: 10 July 2019

  
Verena Uuden, CFO

EU00696C-2018  
Certificate Number

Verena Uuden  
Auditor

[greenglobe.com](http://greenglobe.com)

# Nachhaltigkeitsmanagement



## Auszeichnungen

2018:

Goldstatus für 5 Jahre erfolgreiche  
Zertifizierungen

*This is to certify that*

**Congress Union Celle**  
Germany

*Has been awarded GOLD status  
for continuous certification over 5 years*

Category - Conference Center



Awarded: 2018

  
Susanna Bauer, CEO

EU00696C-2018G  
Certificate Number

[www.globe.com](http://www.globe.com)

# Nachhaltigkeitsmanagement



Mit unserem Partner **Nature Office** ist es möglich, die anfallenden CO<sub>2</sub>-Emissionen Ihrer Veranstaltung auszugleichen.

Dabei werden im Rahmen des **Projekt Togo** vor Ort 1.000 ha reine Naturschutzzone mit einheimischen Baumarten aufgeforstet.

Kostenbeispiele anhand drei unterschiedlich großer Veranstaltungen:

	<b>Kleines Event</b>	<b>Mittleres Event</b>	<b>Großes Event</b>
<b>Teilnehmeranzahl</b>	50 Personen	150 Personen	1900 Personen
<b>σ Anreiseweg</b>	50 km	150 km	150 km
<b>Veranstaltungsfläche</b>	200 m <sup>2</sup>	450 m <sup>2</sup>	2100 m <sup>2</sup>
<b>Verpflegung</b>	3x	5x und Übernachtung	keine
<b>Emissionen</b>	1,68 t CO <sub>2</sub>	14,97 t CO <sub>2</sub>	142,89 t CO <sub>2</sub>
<b>Kosten gesamt</b>	36,12 €	321,85 €	3.072,13 €
<b>Kosten pro Teilnehmer</b>	0,72 €	2,15 €	1,61 €



# Nachhaltige Haustechnik

Seit 2012: eigene Photovoltaikanlage (PV)



Diese erzeugt ca. 65.000 kWh pro Jahr

# Nachhaltige Haustechnik

Seit 2012: eigenes Blockheizkraftwerk (BHKW)



Dieses erzeugt ca. 165.000 kWh pro Jahr

# Nachhaltige Haustechnik



Durchschnittlicher Energieverbrauch eines Einfamilienhauses: ca. 5.000 kWh pro Jahr



Energieerzeugung der Congress Union 2013: ca. 230.000 kWh  
Theoretische Versorgung eines Einfamilienhauses: knapp 50 Jahre

# Nachhaltige Haustechnik

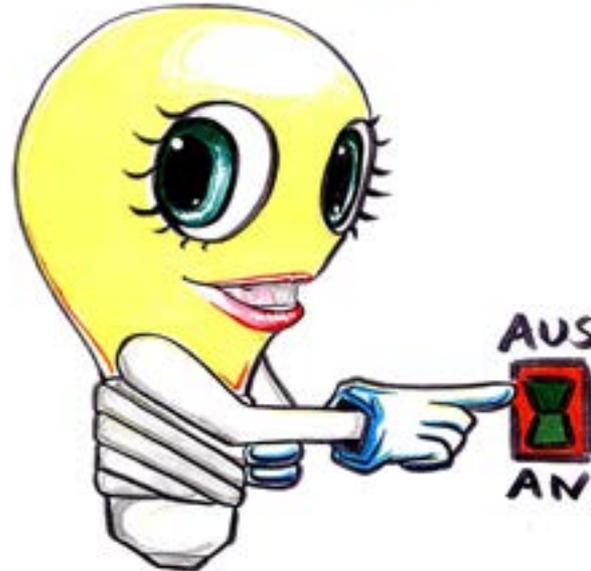
Seit 2013: Ionisierungsanlage



Dank Aufbereitung der Raumluft  
Energieersparnis durch Umlufttrieb

# Nachhaltige Haustechnik

DENK DRAN:



LICHT AUS!

# Nachhaltigkeitsmanagement



Seit 2015 ist es mit Hilfe unseres Partners **Deutsche Bahn** möglich, Ihre An- und Abreise nach/von Celle im Fernverkehr der Deutschen Bahn mit dem Veranstaltungsticket und 100% Ökostrom durchzuführen.

Das heißt, die für Ihre Reise benötigte Energie stammt ausschließlich aus erneuerbaren Energiequellen.



# Nachhaltige Gastronomie



- Hauseigene gastronomische Versorgung
- „Green Meeting“ – Tagungspauschale
- „Celler Wasser“ als Tagungsgetränk
- Unterstützung der Celler Tafel und der Bahnhofsmmission
- Großer Anteil regionaler und saisonaler Produkte durch lokale Lieferanten / Partner

# Nachhaltige Gastronomie



Großer Anteil an  
hauseigenen Produkten  
u.a. Wein, Bier,  
Gin, Honig

# Nachhaltige Gastronomie



Internationales Menü:

**Australische Lammkeule mit  
Keniabohnen,  
Kirschtomaten und La Ratte  
Kartoffeln**

Lammkeule: Australien → 14.486 km

Keniabohnen: Kenia → 6.409 km

Kirschtomaten: Italien → 1.211 km

La Ratte Kartoffeln: Frankreich → 910 km

---

**Gesamt: 23.016 km**

# Nachhaltige Gastronomie



## Regionales Menü:

### **Geschmorte Heidschnuckenkeule mit sommerlichem Gemüse und Taubenkartoffeln**

Heidschnuckenkeule: Soltau → 44 km  
Gemüseauswahl: Flackenhorst → 7,5 km  
Kartoffeln: Wienhausen → 11,5 km

---

**Gesamt: 63 km**

# Nachhaltige Gastronomie



- Hauseigene gastronomische Versorgung
- „Green Meeting“ – Tagungspauschale
- „Celler Wasser“ als Tagungsgetränk
- Unterstützung der Celler Tafel und der Bahnhofsmmission
- Großer Anteil regionaler und saisonaler Produkte durch lokale Lieferanten / Partner



## Tagungspauschale „Green Meeting“

Gültig ab 20 Teilnehmern\*

Ausgewogen, gesund und im Einklang mit der Natur... Helfen Sie uns, nachhaltiger zu wirtschaften, die Region zu unterstützen und die Umwelt zu schonen.

- Bereitstellungskosten und Raummiete eines geeigneten Tagungsraumes
- Standardtagungstechnik (Beamer und Leinwand)
- WLAN Internet gratis
- Unbegrenzt Tagungsgetränke im Tagungsraum (Celler Wasser, Mineralwasser und naturtrüber Apfelsaft)
- Kaffeepause am Vormittag – Heimbs Fair trade Kaffee und Tee, Smoothies, Landbrot mit Kräuterfrischkäse und saisonaler Obstsalat aus der Region oder Gemüsesticks mit zweierlei hausgemachtem Dip
- Lunchbuffet\* laut Küchenchef mit wechselnden, saisonalen und vorwiegend regionalen Komponenten, inkl. Celler Wasser & Mineralwasser
- Kaffeepause am Nachmittag – Heimbs Fair trade Kaffee und Tee, Smoothies, Blechkuchen vom örtlichen Konditor oder Frischkäse-Mousse mit Blütenhonig von unseren eigenen Bienenvölkern

€ 59,00 pro Person

Die Tagungspauschale beinhaltet die Nutzung eines geeigneten Raumes von 8.00 – 19.00 Uhr, sowie die oben aufgeführten Leistungen.

\*bis 20 Personen bieten wir Ihnen mittags ein Tellergericht mit Vorspeise oder Dessert



# Nachhaltige Gastronomie



- Hauseigene gastronomische Versorgung
- „Green Meeting“ – Tagungspauschale
- „Celler Wasser“ als Tagungsgetränk
- Unterstützung der Celler Tafel und der Bahnhofsmmission
- Großer Anteil regionaler und saisonaler Produkte durch lokale Lieferanten / Partner

# Nachhaltige Gastronomie



Der jährliche Verbrauch von großen Mengen Wasserflaschen ist natürlich nicht nachhaltig. Um Transportemissionen zu vermeiden, haben wir uns entschieden, Ihnen das beste und natürlichste Wasser überhaupt zu servieren: unser eigenes, Celler Leitungswasser. Dieses ist nachweislich von sehr guter Qualität, ist gesund und nachhaltig und wirkt belebend. Damit schonen wir gemeinsam die Umwelt.

Dafür danken wir Ihnen sehr!



# Nachhaltige Gastronomie



- Hauseigene gastronomische Versorgung
- „Green Meeting“ – Tagungspauschale
- „Celler Wasser“ als Tagungsgetränk
- Unterstützung der Celler Tafel und der Bahnhofsmmission
- Großer Anteil regionaler und saisonaler Produkte durch lokale Lieferanten / Partner

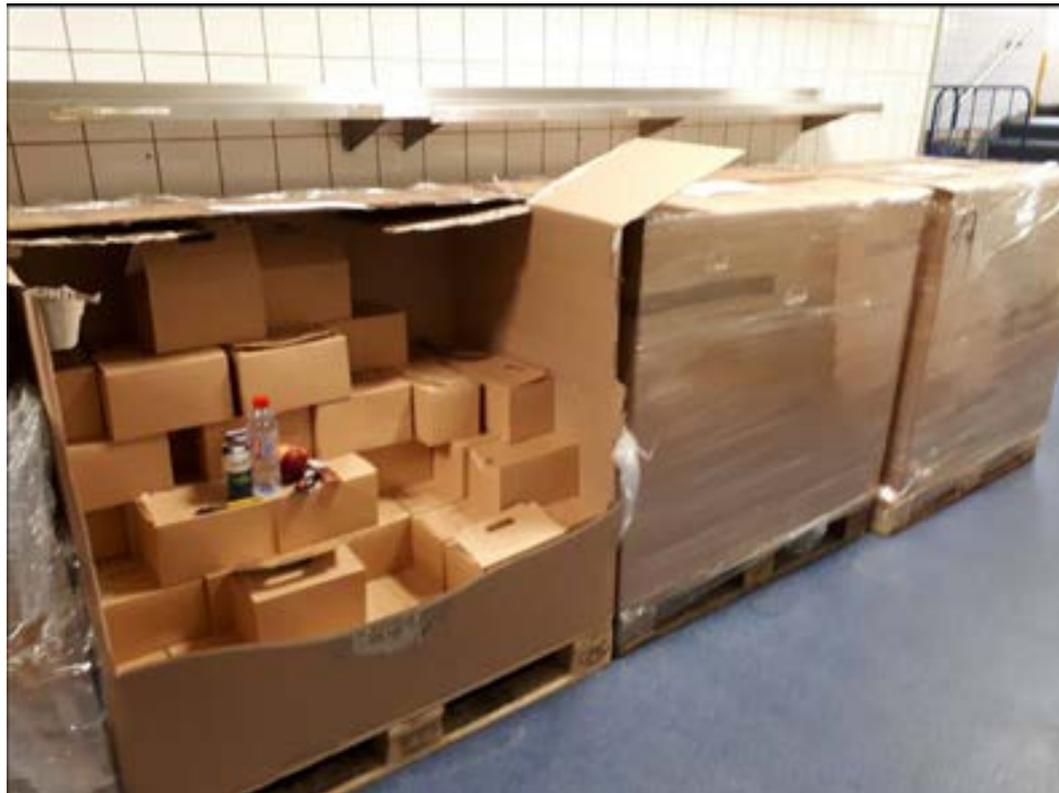
# Nachhaltige Gastronomie



Nächste Hilfe:  
Bahnhofsmission.

# Nachhaltige Gastronomie

Spende von übriggebliebenen Lunchboxen eines Kunden an unsere lokale Tafel



# Nachhaltige Gastronomie



- Hauseigene gastronomische Versorgung
- „Green Meeting“ – Tagungspauschale
- „Celler Wasser“ als Tagungsgetränk
- Unterstützung der Celler Tafel und der Bahnhofsmmission
- Großer Anteil regionaler und saisonaler Produkte durch lokale Lieferanten / Partner

# Nachhaltige Gastronomie



Fleischerei Zimmermann  
Celle



# Nachhaltige Gastronomie



Hof Luttermann  
Flackenhorst



# Nachhaltige Gastronomie



Spargelhof Santelmann  
Nordburg



# Nachhaltige Gastronomie



Bäckerei Meyer  
Steinhorst



# Nachhaltige Gastronomie



Aschau Teiche  
Eschede



# Nachhaltige Gastronomie



Konditorei & Chocolaterie  
Baxmann, Celle



# Nachhaltige Gastronomie



Vier eigene Bienenvölker produzieren für unser Haus  
ca. 80 KG Blütenhonig / Jahr

# Nachhaltige Verantwortung



## Wertegeführtes Unternehmen durch die Althoff Hotel Collection



**ALTHOFF**  
HOTEL COLLECTION

### WERTEKARTE

Das Motto des Jahres 2014

## MADE BY ALTHOFF

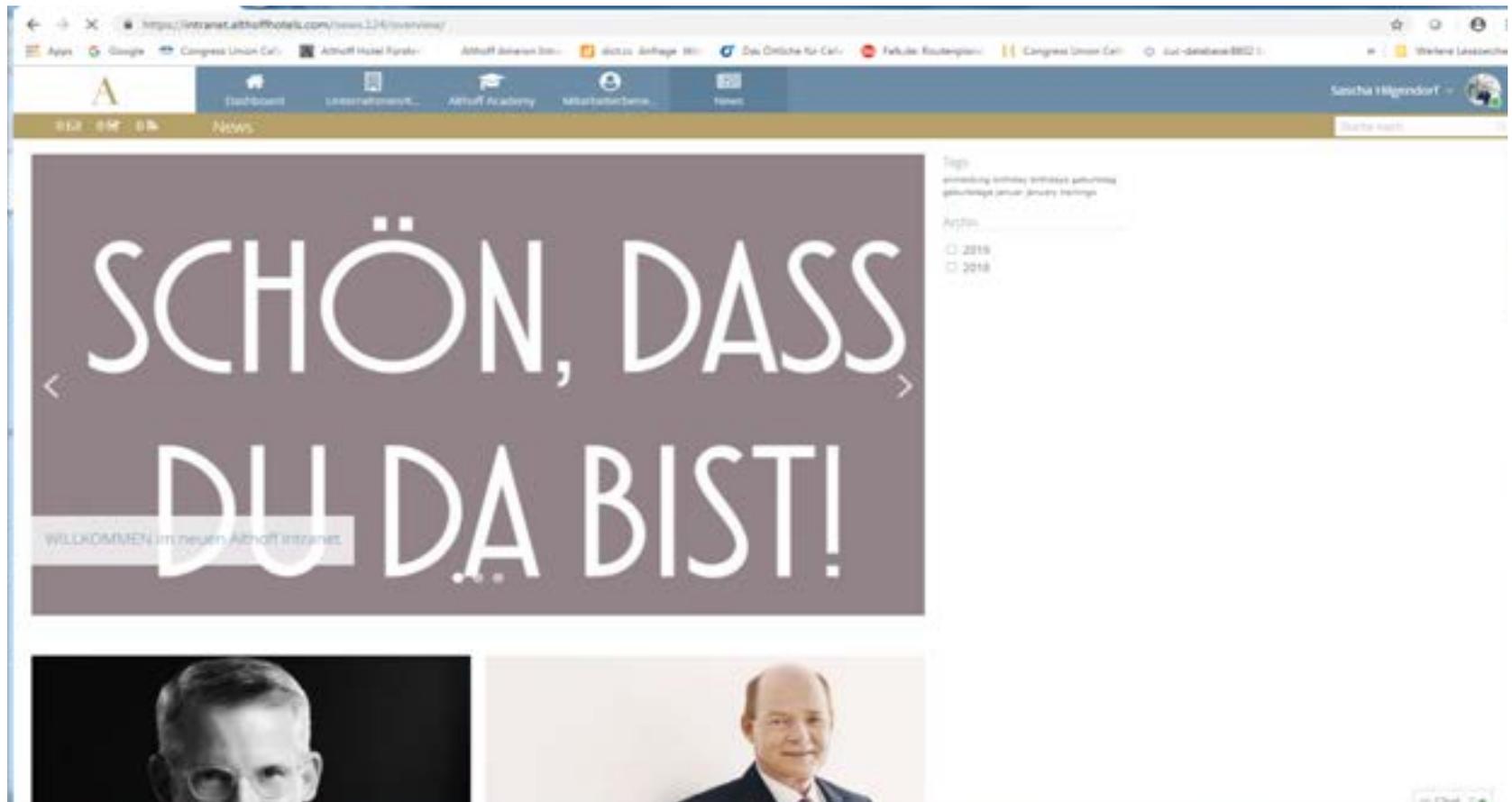
Unsere 8 Werte und Prinzipien:

- Qualität
- Fairness
- Weiterentwicklung
- Selbstverantwortung
- Engagement
- Aufrichtigkeit
- Respekt
- Stil

# Nachhaltige Verantwortung



## Althoff Intranet



# Nachhaltige Informationspolitik

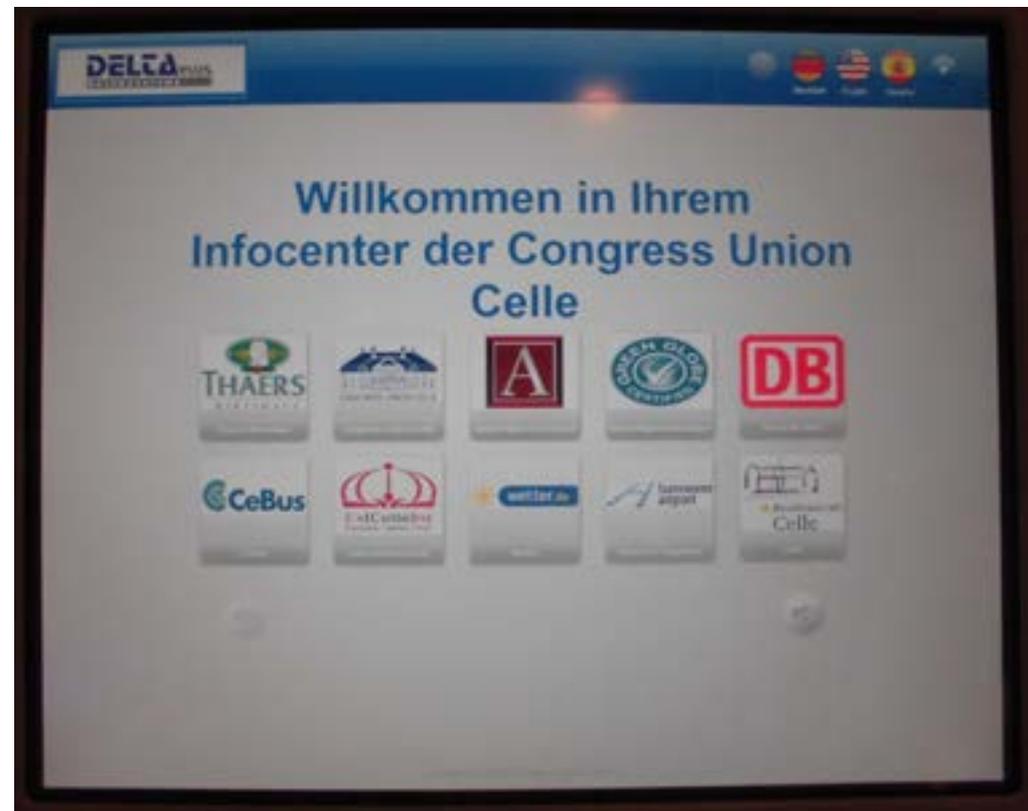
Virtueller Rundgang auf unserer Internetseite



# Nachhaltige Informationspolitik



Informationsstele im öffentlichen Bereich



# Unser „Grüner Daumen“



Unsere „Grüne Wiese“ auf dem Dach von Thaers Wirtshaus



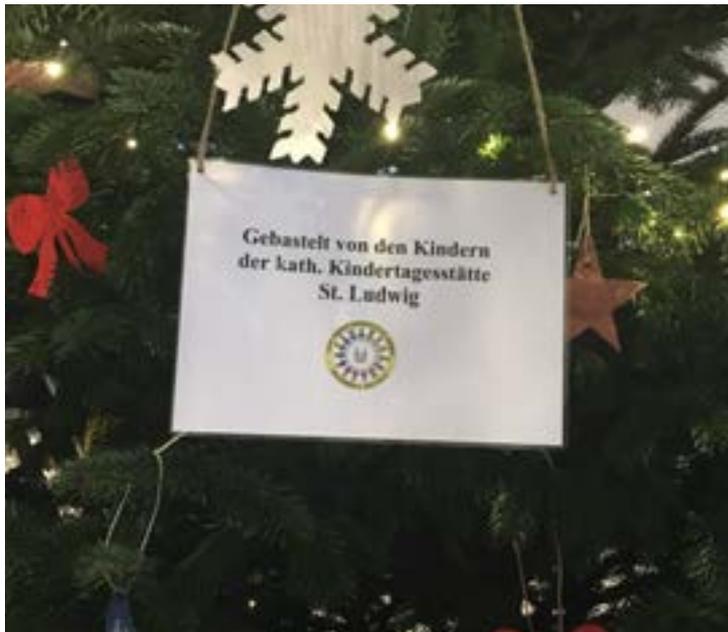
# Unser „Grüner Daumen“

Außenbepflanzung in ehemaligen Lüftungsrohren



# Unser „Grüner Daumen“

Jährliches Weihnachtbaumschmücken  
im Foyer durch die benachbarte KITA



# Congress Union Celle



Das Siegel für Fairen Handel